

한류-VR·AR 동반 해외진출 지원

: 한류 정과 동의 만남 "K-Pop 댄스 마스터 AR과 도자기 VR 체험관 구축 운영
점검 및 지원 출장 결과보고

□ 출장목적

- 5G 서비스 예정국가*와 신남방국가**에서 가상증강현실산업과 한류산업의 동반 해외진출 지원을 위해 한류행사과 연계한 VR·AR 콘텐츠 홍보 지원 및 과제수행 진행현황 현장점검

* 서비스 예정국: 미국, 중국, 일본, 영국 등, ** 신남방국: 인도네시아, 인도, 필리핀, 베트남 등

- 『K-BEAUTY EXPO BANGKOK 2019*』와 『2020 Asia Model Festival Face of Thailand**』에서 VR콘텐츠(댄스마스터, 도자기 VR) 홍보 체험관 운영 지원 및 과제수행 현황점검

* K-BEAUTY EXPO BANGKOK(7.11~13): 킨텍스가 주관하는 뷰티전문 박람회로, 2016년부터 신남방국가 진출지원을 위해 개최하고 있음 (참관객: 15,000여명, 참가기업: 250개)

** 2020 Asia Model Festival Face of Thailand(7.11~13): 2006년부터 아시아모델페스티벌 조직위가 구성되어 아시아 모델과 패션뷰티 관련 산업을 세계에 알리고 세계적인 브랜드와 아티스트들을 아시아에 소개하고 있음 (참관객: 약 1,500 여명)

* 참고(지원과제 개요)

과제명	주관기관	참여기관	정부지원금	민간부담금	총사업비
한류 정과 동의 만남, "K-POP 댄스 마스터AR과 도자기 VR"	유티플러스 인터랙티브	큐랩	280백만원	280백만원	560백만원

< '2020 Asia Model Festival Face of Thailand' 개요 >

- 개최일/장소: 2019. 7. 11~13 / 태국 방콕국제무역센터(BITEC)
- 주최: 아시아모델페스티벌조직위, 태국 한-태교류센터
- 킨텍스가 주최한 'K-BEAUTY EXPO BANGKOK' 행사와 콜라보레이션 하여 개최
- 태국 본선진출 모델 26명 중 4명의 모델을 선발하여 2020년 서울에서 아시아 25개 국가별 예선대회를 거쳐 아시아를 대표 모델 선발 예정

□ 출장인원

출장자	출장기간	출장국가 (방문도시)	예산	결산
유기현 수석	7. 11(목) ~ 7. 15(월) (3박 5일)	태국(방콕)	2,170천원	1,771천원

□ 주요 업무추진 결과

- ① 지원과제 점검사항(수행계획서의 성과목표별 점검)

- 한류 VR·AR 콘텐츠 체험부스 운영(7.12~13)



- 한류콘텐츠(K-Pop 댄스마스터 AR, 도자기 VR)를 페스티벌 본선 진출 모델 26명이 K-Pop 댄스 경연대회를 체험부스에서 진행하고 "Asia Model Festival Face of Thailand" 본선 시상식에서 K-Pop 댄스마스터 우승자 시상도 함
- K-BEAUTY EXPO 관람객들도 한류콘텐츠 체험부스에서 K-Pop 댄스마스터, 도자기 VR을 체험해 보고 방문객이 만든 도자기 모형을 3D프린터로 제작하여 경품으로 증정(약 250여명 방문)

- K-Pop 댄스마스터 AR 이벤트 개발, 도자기 VR 오프라인용 버전 개발
 - 협약 체결 후 7월 일정(방콕)의 촉박함으로 아직 계획한 기능개발이 완료되지 못함(차기 체험부스 운영(말레이시아)에서는 시연 예정)

② 주관기관 및 수행기관간 간담회

- 시간/장소 : 2019. 07. 12(금) 14:00 ~ 15:30 / 방콕 BITEC B1홀 미팅룸
- 참석자 : 송대현 부사장(유티플러스인터랙티브), 손강민 대표(쏘그웨어), 이상기 대표(큐랩), 유기현 수석(NIPA)
- 주요내용
 - 이번 한류동반 해외진출지원 과제는 실감콘텐츠 전문기업이 해외에 자사의 상품을 해외 현지인들에게 홍보 할 수 있는 좋은 기회라고 생각 함(송대현 부사장)
 - 중소기업이 단독으로 한류IP를 보유한 연예기획사와 공동으로 자사 제품을 해외에 홍보하는 것은 대부분의 중소기업들이 성사하기 어려운 측면이 있음(IP소유자인 엔터사가 갑의 위치에 있어 수익이 보장되지 않는 이상 움직이기 쉽지 않음(이상기 대표)
 - 중소기업인 실감콘텐츠 전문기업과 한류IP를 보유한 연예기획사 등이 컨소시엄을 구성해 해외에서 우리제품을 세일즈 할 수 있는 기회를 만들고자 했음. 말씀하신 컨소시엄 구성의 어려움은 담당도 인지하고 있으며, 향후 이런 어려움 들을 극복 할 수 있는 방안도 검토해 보겠음(유기현 수석)
 - “K-Pop 댄스마스터” 는 국내에서도 많은 인기를 얻고 있으며,

특히 유아 및 초중등 학생들을 대상으로 보급을 하고 있음. 해외에서도 이번 NIPA 지원을 통해 유사 시장 진출을 위해 노력하고 있음(송대현 부사장)

- 현지화를 위한 작업(언어, 콘텐츠 커스터마이징 등)을 좀더 완성도 있게 해야하지 않나 생각됨. 실감콘텐츠 상품은 제품의 아이디어가 좋아야겠지만 소비자가 기꺼이 구매 하고 싶은 욕구가 생겨 한다고 봄(그래픽 완성도가 떨어지면 실감콘텐츠는 그 만큼 상품의 가치는 저하된다고 생각)(유기현 수석)
- 제품의 완성도를 높이기 위한 시간과 비용은 항상 중소기업 에게는 딜레마 이기는 하지만, 말씀하신 대로 실감콘텐츠의 핵심인 실제감과 몰입감을 높일 수 있는 기술개발 내지 비용투자가 우선되어야 함(손강민 대표)
- “K-Pop 댄스마스터” , “도자기VR콘텐츠” 도 실감콘텐츠의 장점을 최대한 이끌어 낼 수 있도록 완성도를 높이는 그래픽 작업을 계속 하고 있음(손강민 대표)
- VR콘텐츠도 밸브에서 개발한 게임플랫폼 『STEAM』 처럼 VR콘텐츠를 누구든지 제작하여 시장 플레이어로 성장 할 수 있는 환경조성이 중요한 시점이며, 이를 정부 중심 보다는 민간에서 주도적으로 시장을 이끌 수 있도록 하고, 승자독식(불공정시장)이 되지 않도록 정부가 도와줄 수 있는 정책들을 찾는 것이 바람직 하다고 생각 함(이상기 대표)
- VR콘텐츠 플랫폼 구축을 진흥원(정부주도)이 수행하는 것은 대표님 의견대로 적합치 않다고 보며, 진흥원은 공공의 역할이 꼭 필요한 요소에 정책집행을 하는 것이 맞다고 생각 함(유기현 수석)

③ 위탁기관 및 협력기관 간담회

- 시간/장소 : 2019. 07. 13(토) 16:00 ~ 17:00 / 방콕 BITEC 비즈니스센터
- 참석자 : 나대웅 이사(한국모델협회), 오석 팀장(KINTEX), 송대현 부사장(유티플러스인터랙티브), 이상기 대표(큐랩), 유기현 수석(NIPA)

○ 주요내용

- KINTEX가 주관하는 “K-BEAUTY EXPO”에 VR콘텐츠를 홍보하고 세일즈 할 수 있는 기회를 같이 하게 되어 정부의 각 부처간 해외진출 지원사업에도 시너지 효과를 낼 수 있는 사례가 이번 케이스가 아닐까 생각 함(오석 팀장)
- 정부가 주최(킨텍스, 코트라)하는 우리제품 해외 전시회에 VR·AR 콘텐츠 제작기술을 활용(제품사용법, 간접체험, 피팅 등)하여 상품 세일즈를 시도하는 것도 한류를 활용한 우리기술의 홍보를 할 수 있는 좋은 기회라고 봄(이상기 대표)
- 진흥원에서도 우리나라의 실감콘텐츠 전문기업 뿐만 아니라 타산업 부분과의 콜라보레이션을 통한 해외진출지원 방안도 검토해 보도록 하겠음(유기현 수석)
- “Asia Model Festival”과 “K-BEAUTY EXPO”를 콜라보하여 이번 행사를 성황리에 마칠 수 있었으며, 과기부 지원으로 이곳에서 시연된 “K-Pop 댄스마스터”와 “도자기VR 콘텐츠”도 페스티벌 행사참가자와 관람객 들에게 많은 인기를 얻어, 앞으로 개최될 다른 지역 아시아국가 페스티벌 에서도 좋은 반응이 나올 것으로 예상(나대웅 이사)

④ 언론 보도

번호	매체명	기사제목	보도일
1	디지털타임즈	KPOP 댄스 - 도자기VR 체험한 태국 모델들	2019. 07. 24.
2	전자신문	국내 게임 스타트업 태국서 케이팝·한국문화 알리기 나서	2019. 07. 15.

□ 일자별 세부일정

일 정		방문지역	내 용
1일차	07. 11(목)	인천-태국 (방콕)	• 이동(한국→태국 방콕)
2일차	07. 12(금)	방콕 국제무역센터 (BITEC)	• VR·AR 체험전시관 설치 점검(오전) • 수행기관 사전간담회(오후)
3일차	07. 13(토)	방콕 국제무역센터 (BITEC)	• VR·AR 체험전시관 운영 지원 현장점검(오전) • 킨텍스, 아시아모델페스티벌조직위 담당자 미팅(오후)
4일차	07. 14(일)	방콕 - 인천	• 이동(태국 방콕→ 한국) + 1일
5일차	07. 15(월)		

□ 출장비 정산내역 : 총 1,771,454원

구 분	내 역	금액(원)	비고
항공료	○ 항공료 : 941,800원(인천↔방콕) ○ 발권수수료 : 17,800원	959,600	사업비카드
체재비	○ 여비 : 640\$ 759,680(원) - 일 비 : 30\$ * 5일 = 150\$ - 식 비 : 44\$ * 5일 = 220\$ - 숙박비 : 90\$ * 3박 = 270\$	759,680	계좌이체
여행자 보험료	○ KB손해보험(5일) : 32,230원	32,230	사업비카드
업무추진비	○ 위탁기관 총괄책임자 간담회(차류 구입비용)	19,944	사업비카드
소 계		1,771,454	

※ 체재비는 '다' 등급지 적용, 환율 : 1US\$ = 1,187원 적용 (2019.07.03. KEB 하나은행, 미화 매입기준율 기준)

[참고] 현장 사진





